

Код статті	Найменування статті	Сума (грн)
2.2.2	Перерахування до бюджету АР Крим чи відповідного місцевого бюджету добровільних внесків у сумі, що перевищує розмір, установлений частиною другою статті 215 Виборчого кодексу України	0,00
2.2.3	Перерахування до бюджету АР Крим чи відповідного місцевого бюджету добровільних внесків осіб, які згідно з частиною третьою статті 215 Виборчого кодексу України не мають права здійснювати добровільні внески до виборчого фонду	0,00
2.2.4	Перерахування до бюджету АР Крим чи відповідного місцевого бюджету внесків, що надійшли до виборчого фонду пізніше останньої п'ятниці перед днем голосування (днем повторного голосування)	0,00
2.3	Банківські послуги	4860,90
2.4	Повернення помилкових надходжень коштів	0,00
2.5	Опублікування реквізитів накопичувального рахунку виборчого фонду в засобах масової інформації та мережі "Інтернет"	0,00
Усього перераховано коштів із поточного рахунку виборчого фонду (2.1+2.2+2.3+2.4+2.5)		4860,90
Загальний розмір виборчого фонду (1.1+1.2+1.3+1.4) – (2.1+2.2+2.3+2.5)		486089,95
3. Використання коштів виборчого фонду		
3.1	Витрати на проведення виборчої кампанії (3.1.1+3.1.2):	22672,80
3.1.1	придбання канцтоварів, паперу, інших предметів і матеріалів для проведення виборчої кампанії	0,00
3.1.2	послуги, пов'язані з проведенням виборчої кампанії (транспортні, юридичні, бухгалтерські та інші послуги, оренда приміщень, охорона тощо) та інші витрати	22672,80
3.2	Виготовлення матеріалів передвиборної агітації (3.2.1+3.2.2+3.2.3+3.2.4+3.2.5+3.2.6):	52730,00
3.2.1	виготовлення друкованих матеріалів (виборчих листівок, плакатів та інших агітаційних матеріалів чи друкованих видань), у яких розміщено матеріали передвиборної агітації	21130,00
3.2.2	виготовлення відеозаписів	0,00
3.2.3	виготовлення аудіозаписів	0,00
3.2.4	виготовлення інших матеріалів передвиборної агітації	6600,00
3.2.5	придбання канцтоварів, паперу, інших предметів і матеріалів для виготовлення матеріалів передвиборної агітації	0,00
3.2.6	виготовлення (придбання), оренда та встановлення агітаційних наметів	25000,00
3.3	Використання засобів масової інформації (3.3.1+3.3.2):	0,00
3.3.1	оплата ефірного часу (3.3.1.1+3.3.1.2):	0,00
3.3.1.1	оплата ефірного часу на телебаченні	0,00
3.3.1.2	оплата ефірного часу на радіо	0,00
3.3.2	оплата друкованих площ у друкованих засобах масової інформації	0,00
3.4	Розміщення матеріалів передвиборної агітації в мережі "Інтернет"	254800,00
3.5	Інші послуги, пов'язані з проведенням передвиборної агітації (3.5.1+3.5.2+3.5.3+3.5.4+3.5.5):	155887,15
3.5.1	транспортні послуги для реалізації заходів передвиборної агітації (перевезення матеріалів передвиборної агітації, технічних засобів та обладнання для ведення передвиборної агітації, а також інших матеріалів, пов'язаних з передвиборною агітацією)	0,00